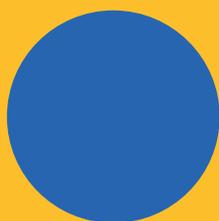
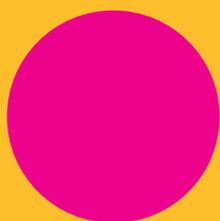
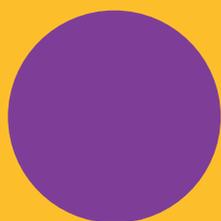




Ottawa Children's Festival de la jeunesse

POSSIBILITÉS DE COMMANDITE 2019



T: 613.241.0999
294, rue Albert, bureau 602
Ottawa (Ontario) K1P 6E6
N° d'enregistrement
d'organisme charitable:
11891-4977-RR001

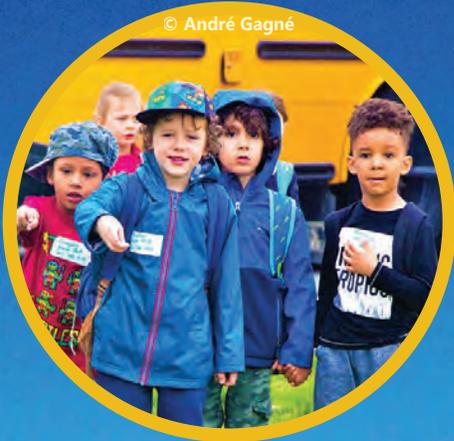
APERÇU

L'Ottawa Children's Festival de la jeunesse (FJO) est une célébration culturelle annuelle qui présente aux enfants les meilleurs spectacles des arts de la scène du monde entier!

Depuis plus de 33 ans, le FJO organise une merveilleuse semaine de pièces de théâtre, de spectacles de danse et de musique de la plus haute qualité à l'intention des jeunes de 3 ans et plus. Outre notre programmation bilingue, nous offrons diverses activités et divers ateliers créatifs destinés à faire

UNE MERVEILLEUSE SEMAINE DE PIÈCES DE THÉÂTRE, DE SPECTACLES DE DANSE ET DE MUSIQUE DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ À L'INTENTION DES JEUNES DE 3 ANS ET PLUS.

© André Gagné



LE FESTIVAL :

- ✓ **ATTIRE CHAQUE ANNÉE ENTRE 25000 ET 35000 JEUNES ET LEUR FAMILLE AU CŒUR D'OTTAWA**
- ✓ invite des artistes de Singapour, du Pérou, du Danemark, du Kenya et de l'ensemble du Canada afin de créer une communauté culturelle extraordinaire pour les enfants, les jeunes et leur famille
- ✓ est le seul festival des arts de la scène professionnel et bilingue à l'intention des jeunes dans un rayon de 500 km
- ✓ est le fier récipiendaire du Prix du lieutenant-gouverneur pour les arts et du Community Recognition Award du Conseil des arts d'Ottawa
- ✓ a accueilli plus de **540,000** personnes depuis 1985
- ✓ enrichit le programme scolaire et promeut les arts dans l'éducation des enfants



POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

LE FJO DONNE AUX
ENTREPRISES ET AUX
ORGANISMES LA POSSIBILITÉ
DE COMMUNIQUER AVEC LES
JEUNES ET LEUR FAMILLE.

Le **FESTIVAL DE LA JEUNESSE D'OTTAWA** s'enorgueillit de son aptitude à attirer dans la communauté les meilleurs spectacles de théâtre et des arts de la scène du monde entier. Les visiteurs qui accèdent au site du Festival s'amuse avec nos animateurs et participent à des activités interactives. Les billets préachetés pour les principaux spectacles procurent un vaste auditoire, même par temps pluvieux. Nous nous efforçons de donner à toutes les familles un accès abordable à des prestations de qualité. Nous y parvenons seulement grâce au soutien continu de commanditaires comme vous.



© Tony Hu



Katherine Dines @KatherineDines
C'est l'un des MEILLEURS FESTIVALS à
#Ottawa! Vous l'adorez même si vous n'avez
pas d'enfants. <3



© John Messier

AVANTAGES

- ✓ **AFFICHEZ** votre marque et faites-vous connaître
- ✓ **COMMUNIQUEZ** directement avec votre public cible
- ✓ **FAITES LA PROMOTION** de votre plus récent produit au moyen d'échantillons, d'offres d'essais et de démonstrations
- ✓ **DÉMARQUEZ-VOUS** de vos concurrents
- ✓ Établissez de nouvelles **RELATIONS** professionnelles avec d'autres commanditaires et fournisseurs
- ✓ **ÉTENDEZ VOTRE RÉSEAU** auprès des chefs d'entreprises, des conseillers municipaux, des dirigeants scolaires, des blogueurs et des médias dans le cadre de la soirée d'ouverture VIP
- ✓ Donnez à vos employés une occasion de faire du **BÉNÉVOLAT**
- ✓ **APPUYEZ** un organisme des arts de la scène adoré et bien établi à Ottawa
- ✓ Redonnez à votre **COLLECTIVITÉ** (et ce faisant, accroissez votre survaleur)



COMMANDITE



Créez un programme de commandite adapté aux objectifs et aux buts de votre entreprise.

COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR

À titre de commanditaire exclusif de présentation du FJO, nous vous offrons le plus haut niveau de visibilité et d'exposition sur le site et hors du site. Votre logo figure à côté du logo du FJO sur notre site web ainsi que dans tous les documents publicitaires et de marketing (copies imprimées et versions numériques). En outre, nous sommes fiers d'accorder à notre commanditaire présentateur la chance de parler lors de notre soirée d'ouverture VIP et nous acceptons vos employés à titre de bénévoles.



COMMANDITAIRE D'UNE SCÈNE

Ce niveau de commandite vous donne droit d'apposer votre marque à l'une de nos quatre scènes sur le site. Avec cet investissement, votre logo se retrouve à l'entrée et sur le périmètre de la scène, nous mentionnons votre marque au début de chaque prestation. Nous ajoutons aussi votre logo dans les documents publicitaires et promotionnels du Festival, entre autres!



© Tony Hu



© Dawson Hamilton

COMMANDITAIRE D'UNE ZONE



Adaptées à votre produit ou à votre service, ces zones de grande superficie sont visitées par le public. À titre de commanditaire d'une zone, nous plaçons le logo de votre entreprise dans un espace bien en vue de 10 pi x 10 pi conçu pour le matériel promotionnel et les démonstrations et vous avez la chance de communiquer directement avec notre public.



COMMANDITAIRE BÉNÉVOLE

Plus de 150 bénévoles consacrent une partie de leur temps, de leurs services et de leur expertise au FJO. À titre de commanditaire bénévole, nous apposons votre marque sur le t-shirt des bénévoles et sur la tente d'accueil pour toute la durée du Festival. Ce type très visible de commandite peut être adapté à vos besoins.



© André Gagné

ADOPTEZ UNE ÉCOLE



La commandite d'une école procure à des enfants défavorisés la chance d'assister gratuitement au Festival. Le commanditaire reçoit des renseignements sur la classe adoptée. Nous ajoutons son logo à nos documents de marketing imprimés et électroniques ainsi que dans les réseaux sociaux. Ce type de commandite est l'une des meilleures manières d'influencer directement les enfants de notre collectivité et de les initier davantage aux arts et à la culture!



FRED PENNER

Artistes en vedette
en 2018

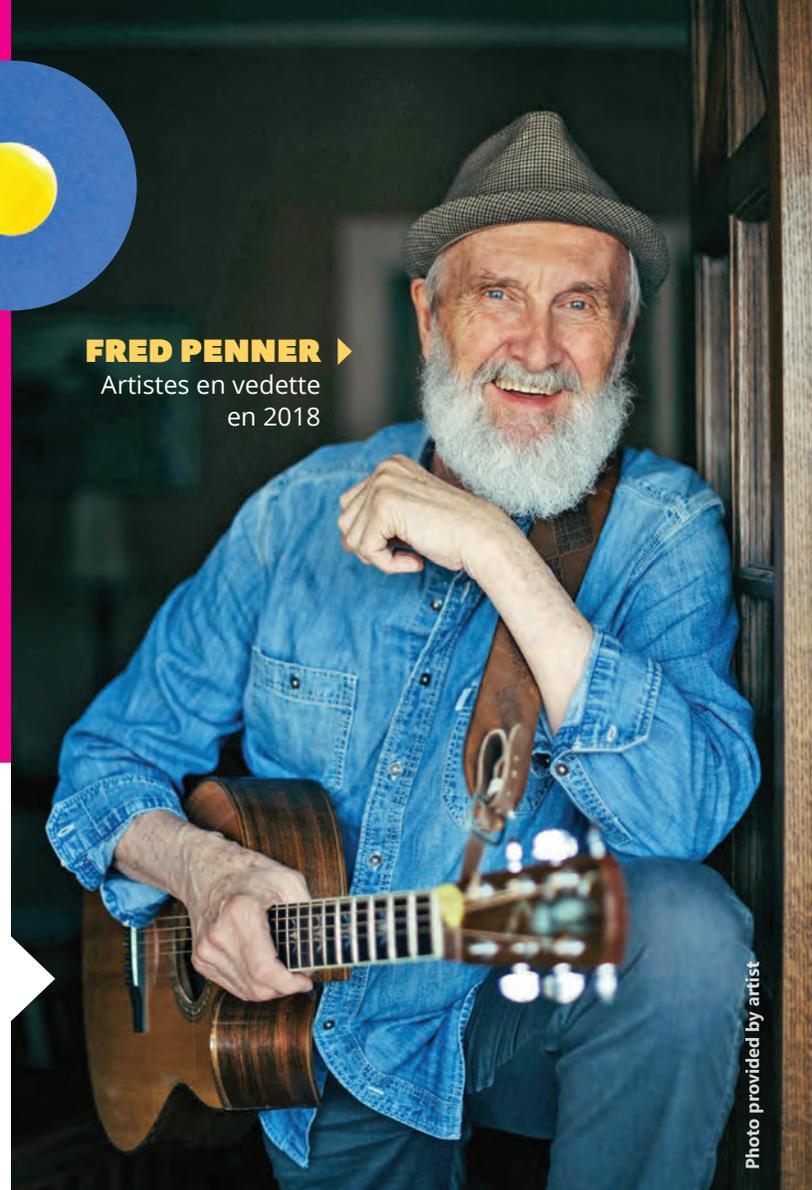


Photo provided by artist

COMMANDITAIRE D'ARTISTES

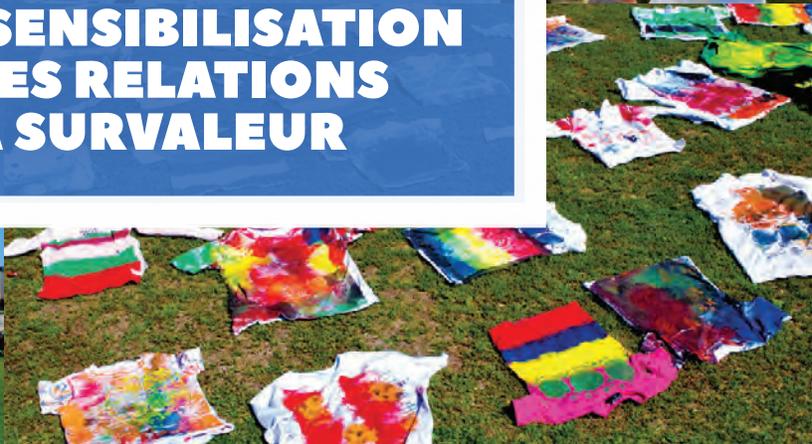


En 2019, commanditez un spectacle provenant du monde entier! En retour, votre groupe recevra des billets pour assister à ce spectacle, nous mentionnerons votre marque au début de chaque prestation, nous apposerons le logo de votre entreprise sur le programme et dans la page web du spectacle. Nous apposerons aussi votre logo ou votre marque à l'entrée du lieu du spectacle.



© John Messier

**ACCROISSEZ LA SENSIBILISATION
ÉTABLISSEZ DES RELATIONS
CRÉEZ DE LA SURVALEUR**



PLACEMENT DE LA MARQUE

VISIBILITÉ SUR LE SITE: APORTEZ VOS DRAPEAUX, VOS TENTES ET VOS BANNIÈRES!

Rencontrez des milliers de visiteurs et soyez visible auprès de plus de 12 000 travailleurs qui parcourent chaque jour les routes pour se rendre au centre-ville d'Ottawa-Gatineau. Établissez le contact avec les enfants, leurs parents et leurs grands-parents tout en affichant votre marque à

l'intention des automobilistes, des cyclistes et des marcheurs qui passent à proximité du site. Le site vous offre de l'espace pour monter votre kiosque de 10 pi x 10 pi ou, PENSEZ GRAND, installez votre tente ou accaparez un espace pouvant aller jusqu'à 100 pi x 100 pi! Le site constitue un environnement incroyable pour afficher votre marque auprès d'un public printanier excité et engagé.



LIVRET, AFFICHE ET DÉPLIANT

Nous distribuons nos documents imprimés de marketing à plus de 13 000 résidences, écoles et établissements familiaux de la région. Le livret de la programmation contient le logo de chacun de nos commanditaires. Nous offrons des espaces publicitaires d'une page ou d'une demi-page. Des dizaines de milliers de personnes consultent la publication en ligne et sur le site. Les principaux commanditaires ont aussi droit à un espace pour leur logo sur l'affiche bilingue officielle de 11 po x 17 po visible dans toute la région d'Ottawa-Gatineau.

SITE WEB

Le site web du FJO reçoit la visite de plus de 45 000 personnes distinctes chaque année. Le logo de chaque commanditaire figure

sur la page d'accueil, sur la page spéciale du commanditaire et sur toute autre page, selon le niveau de commandite (p. ex., le logo du commanditaire d'un spectacle figure sur la page individuelle de ce spectacle).

RÉSEAUX SOCIAUX

Vous avez un nouveau produit, une promotion spéciale ou un événement que vous voulez annoncer à des milliers de familles de la région de la capitale nationale? Nous vous aiderons à diffuser votre message au moyen de notre bulletin électronique et de toutes nos plateformes!

PARTENAIRES ANCIENS ET ACTUELS



AGA KHAN FOUNDATION
CANADA



Ottawa
HUMANE
SOCIETY
S.P.A. Ottawa



OAG
GAO

NIVEAU DE COMMANDITE	PRÉSENTATEUR	SCÈNE	SPECTACLE	ZONE	BÉNÉVOLE	ÉCOLE	KIOSQUE DE 10 X 10
Logo sur la bannière extérieure du Festival au parc des plaines LeBreton	X	X	X	X	X	X	Espace sur le site pour donner des échantillons, des documents promotionnels, faire des présentations et communiquer avec le public. Personnalisez votre espace. Laissez-nous vous aider à ajouter votre logo, votre marque ou de l'apparat. Grand nombre d'options offertes.
Logo dans le programme officiel (13 000 copies imprimées et en ligne)	X	X	X	X	X	X	
Logo ou lien sur le site web du FJO	X	X	X	X	X	X	
Mentions dans les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)	X	X	X	X	X	X	
Invitations à la soirée d'ouverture VIP	X	X	X	X	X	X	
Possibilités de bénévolats pour vos employés	X	X	X	X	X		
Billets pour le Festival	X	X	X	X			
Logo dans nos infolettres	X	X		X			
Pop-up à l'entrée de la scène	X	X	X				
Logo sur l'affiche officielle de 11 po x 17 po (plus de 1 500 copies imprimées et en ligne)	X	X	X				
Logo sur toutes les pages web individuelles du spectacle (ottawachildrensfestival.ca)		X	X				
Possibilités d'un discours	X	X					
Logo sur nos pubs dans les magazines, les journaux et sur les autobus	X	X					
Logo sur le t-shirt des bénévoles	X				X		
Logo sur la tente des bénévoles	X				X		
Branding de la scène ou zone		X		X			
Mention de la marque dans le titre de l'événement	X						
Logo dans la vidéo promotionnelle	X						
Mention de la marque dans la campagne de radiodiffusion	X						
Logo dans tous les documents de marketing (imprimés et numériques)	X	X					
Mention de la marque dans les communiqués de presse	X						

Personnalisation possible sur demande.

VENEZ VOUS AMUSER EN 2018!



**Ottawa
Children's
Festival**
de la Jeunesse

BUREAU DU FESTIVAL

T: 613.241.0999

F: 613.241.5774

contact@ottawachildrensfestival.ca
294, rue Albert, bureau 602
Ottawa (Ontario) K1P 6E6

Heures d'ouverture :

Du lundi au vendredi (9 h à 17 h)
Samedi et dimanche (fermé)

N° d'enregistrement d'organisme charitable :

11891-4977-RR0001

SUIVEZ-NOUS

 **Facebook** /OttawaChildrensFestival

 **Twitter** @OttChildFest

 **Instagram** @OttawaChildrensFest

 **Pinterest** /ottawakidsfest

OTTAWACHILDRENSFESTIVAL.CA

Toutes les photos ont été prises par
Dominic Chenier, sauf sur indication
contraire.

ÉQUIPE 2019

POUR UNE COMMANDITE, COMMUNIQUEZ AVEC:

Catherine O'Grady

Courriel: sponsors@ottawachildrensfestival.ca

Téléphone: 613-241-0999

POUR TOUTE QUESTION D'ORDRE GÉNÉRAL, COMMUNIQUEZ AVEC:

Catherine O'Grady

Productrice artistique

director@ottawajazzfestival.com

Adi Cajo

Directeur, Exploitation

Adi@ottawachildrensfestival.ca

Chris Elms

Coordonnateur, Exploitation et bénévoles

chris@ottawachildrensfestival.ca

JoAnne Sherry

Comptable

accounting@ottawachildrensfestival.ca

Joni Hamlin

Coordonnatrice, Réseaux sociaux

joni@ottawachildrensfestival.ca

Lovedyne Dumont

Coordonnatrice, Liaison avec les écoles et la collectivité

love@ottawachildrensfestival.ca

Dominic Chenier

Coordinateur d'Infographie

dominic@ottawachildrensfestival.ca

Jacqie MacKay

Superviseur en place

jacqie@ottawachildrensfestival.ca

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019

Nick Masciantonio

Président

Dan Dixon

Trésorier

Julie Greenspoon

Paul Griffin

Laurie Koensgen

Catherine O'Grady